

Résultats du sondage

Communication sur le Web – Ligue Centre-Val de Loire de Judo, Jujitsu et d.a

Février 2019

Pascal VRIGNAT (Responsable de la communication et de la valorisation)

Quatre-vingts personnes ont répondu au sondage qui est resté en ligne pendant quatre semaines. Pendant ces quatre semaines, trois informations ont été diffusées sur Facebook, deux sur Twitter et une sur l'ensemble des contacts mail de la ligue. Les Présidents des six départements devaient diffuser cette information auprès des clubs respectifs pendant ces quatre semaines. La Figure 1 présente les résultats. Un département hors ligue (38) a répondu. L'anonymat des réponses a été totalement respecté.

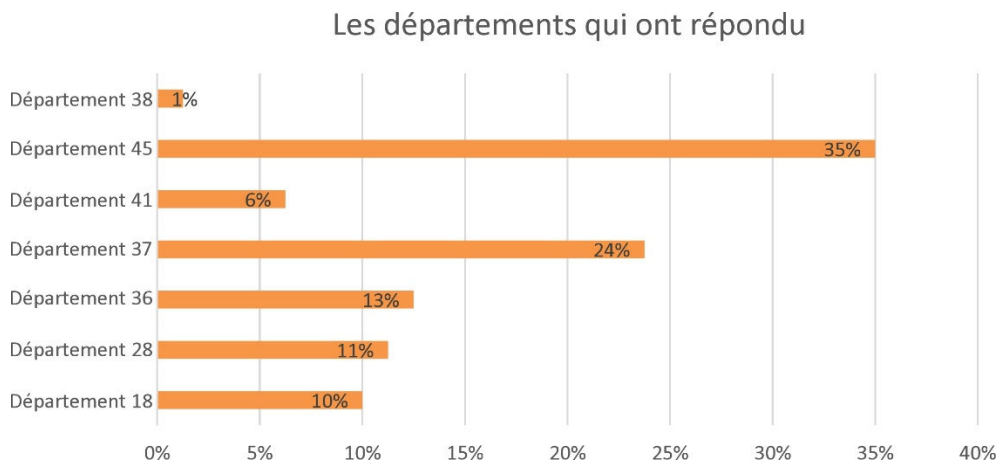


Figure 1 : Répartition des réponses par départements

Les cinq questions proposées dans le sondage étaient les suivantes (voir ci-dessous). Il est à noter, que les réponses étaient libres. C'est-à-dire, qu'il était possible de répondre avec un texte personnel court ou long. Pour rappel, les cinq questions :

- ✓ Les informations sur le site Internet sont-elles suffisantes ? (**Question n°1**)
- ✓ Les informations sur le site Internet sont-elles facilement visualisables ? (**Question n°2**)
- ✓ Les informations sur la page Facebook vous apportent-elles des nouvelles sympathiques et pertinentes ? (**Question n°3**)
- ✓ Les informations sur la page Twitter vous apportent-elles des nouvelles sympathiques et pertinentes ? (**Question n°4**)
- ✓ En règle générale, pensez-vous disposer d'informations à jour ? (**Question n°5**)

Bilan : Les informations sur le site Internet sont-elles suffisantes ? (**Question n°1**).

78% ont répondu par « oui » ou « oui très bien ». Les 22% restants sont concernés par les réponses suivantes : « non, je ne sais pas, il manque le calendrier sportif, difficile de trouver la bonne information ».

Bilan : Les informations sur le site Internet sont-elles facilement visualisables ? **(Question n°2)**

65% ont répondu par « oui » ou « oui très bien ». Les 35% restants sont concernés par les réponses suivantes : « je n’y vais pas, le calendrier sportif est difficile à trouver, une recherche spécifique est difficile à mener, revoir la page d’accueil ».

Bilan : Les informations sur la page Facebook vous apportent-elles des nouvelles sympathiques et pertinentes ? **(Question n°3)**

70% ont répondu par « oui » ou « oui très bien ». Les 30% restants sont concernés par les réponses suivantes : « je n’ai pas de compte Facebook, jamais visité, j’utilise rarement Facebook ».

Bilan : Les informations sur la page Twitter vous apportent-elles des nouvelles sympathiques et pertinentes ? **(Question n°4)**

46% ont répondu par « oui » ou « oui très bien ». Les 54% restants sont concernés par les réponses suivantes : « je n’ai pas de compte Twitter, pas consulté ».

Bilan : En règle générale, pensez-vous disposer d’informations à jour ? **(Question n°5)**

88% ont répondu par « oui » ou « oui très bien ». Les 12% restants sont concernés par les réponses suivantes : « non, ça dépend, moyennement ».

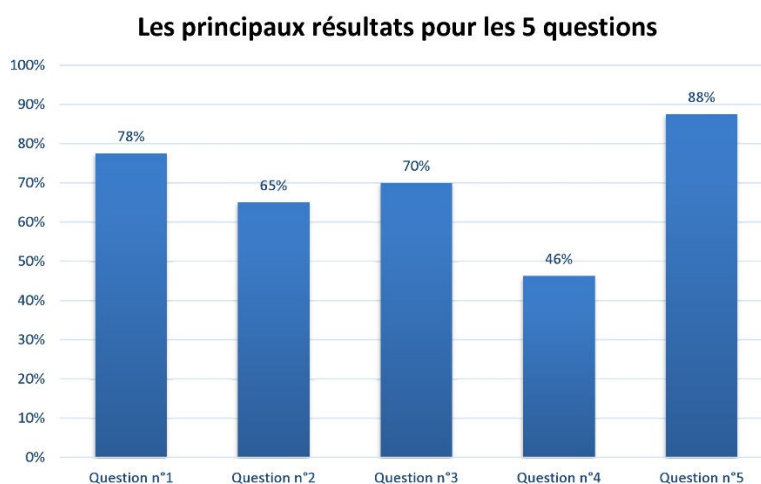


Figure 2 : Répartition des réponses par questions

Bilan général : On peut constater que vous êtes majoritairement satisfaits par les informations qui vous sont proposées sur le Web (88%). Le résultat pour Twitter est moyen vis-à-vis des utilisateurs de la ligue. Ce résultat était plutôt attendu car cette stratégie de communication est plus diffuse et plus compatible pour un plus grand territoire (France, international). Pour exemple, certains Tweet de la ligue sont relayés parfois par plus de 6000 comptes. Pour rappel, le fil Twitter est disponible et visible sur la page d'accueil du site Internet de la ligue. En ce qui concerne Facebook, on peut constater qu'un grand nombre de personne n'a pas de compte.

Plan d'actions : La page d'accueil du site Internet a été allégée avec une modification au niveau des menus. Le calendrier bien présent depuis quatre ans sur la page d'accueil est plus lisible maintenant avec un bouton spécifique. Un mini moteur de recherche a été inséré sur la page d'accueil. Ce moteur permet de pouvoir disposer d'informations spécifiques.

Merci à toutes et tous pour votre contribution.

Pascal VRIGNAT